



XX CONGRESSO INTERNACIONAL ABRALIC 2026

– 40 ANOS DEPOIS –

CHAMADA E INSTRUÇÕES PARA SUBMISSÃO DE PÔSTERES

A Associação Brasileira de Literatura Comparada anuncia a abertura das inscrições para participantes na categoria de pôsteres. A categoria de pôsteres é voltada aos estudantes de graduação e recém-graduados que desejam apresentar suas pesquisas no XX Congresso Internacional ABRALIC, a se realizar em Porto Alegre – RS, no período de 9 a 13 de novembro de 2026. A submissão e a apresentação dos pôsteres serão realizadas de forma totalmente on-line.

As inscrições serão realizadas no site da ABRALIC entre os dias 8 e 25 de maio de 2026. O valor da inscrição é de 50 reais, e os pagamentos devem ser efetuados entre os dias 17 de junho e 8 de julho de 2026. Os apresentadores de pôsteres não pagam anuidade, apenas inscrição.

INSTRUÇÕES

Os trabalhos deverão ser submetidos por meio do seu login no site da ABRALIC (<https://abralic.org.br/>) com, necessariamente, três elementos:

- (1) um pôster;
- (2) um resumo com título, palavras-chave e referências;



(3) link para um vídeo de 3 a 5 minutos em que você explica sua pesquisa.

Após a submissão, seu trabalho será avaliado por dois pareceristas, que podem aprová-lo, aprová-lo com solicitação de ajustes ou reprová-lo.

No caso de aprovação com solicitação de ajustes, o autor deve corrigir seu trabalho de acordo com as sugestões dos pareceristas. Isso é feito na própria área de login no site da ABRALIC. Após o reenvio, os pareceristas conferem as modificações e, só então, emitem o aceite para a publicação.

Em caso de discordância sobre a aprovação/reprovação entre os avaliadores, o trabalho passará por uma terceira avaliação, que terá poder de decisão.

Depois de aprovado, seu trabalho ficará exposto na página da ABRALIC e nas redes sociais da associação.

Você terá seu trabalho publicado e receberá certificado após o pagamento da inscrição no site da ABRALIC. No final deste documento, encontra-se um tutorial para a realização do pagamento e para a submissão do seu trabalho.

PÔSTER

- a) O pôster deve estar no formato JPG;
- b) A imagem deve ter 940x788 pixels e estar na forma paisagem;
- c) O pôster deve explicitar, em destaque, o título do trabalho, o nome do(a) autor(a), o nome do(a) orientador(a), e da instituição de ensino;



- d) O pôster deve apresentar um ou mais elementos visuais e textuais relacionados ao tema da pesquisa;
- e) O pôster deve ser legível na tela de um celular e na tela de um computador;
- f) O pôster deve anunciar o tema da pesquisa, fazendo uso de uma combinação de texto e imagem. (Anunciar não é descrever nos mínimos detalhes.)

DICAS PARA O PÔSTER

A coisa mais importante em um pôster é o título. Use os recursos que desejar para deixá-lo em destaque.

Não é necessário incluir frases ou textos completos. Um pôster pode conter apenas palavras-chave, tópicos e chamadas.

O pôster vai ser exibido na mesma página que o vídeo e o resumo; portanto, ele não precisa fazer o mesmo serviço que o vídeo e o resumo. Ele não precisa incluir o texto completo do resumo e não precisa incluir as referências.

Procure criar uma combinação de imagens e palavras que chame a atenção para a sua pesquisa.

Você não precisa explicar com detalhes o conteúdo de sua pesquisa no pôster. Para isso servem o vídeo e o resumo.

O pôster será utilizado como imagem para um post nas redes sociais, chamando a atenção para a sua pesquisa. Pense que ele deve funcionar em tamanhos pequenos e concorrendo por atenção com uma grande quantidade de outros elementos.



Abaixo, incluímos uma sugestão de diagramação para o pôster, **mas ela não é obrigatória:**



RESUMO

Você deve copiar seu resumo no campo destinado a isso na área de submissão em seu login.

Haverá um campo para o título, um para o texto do resumo, um para as palavras-chave e, por fim, um campo para as referências bibliográficas (caso existam).

Você deve observar:

- a) O título não deve estar em caixa alta;



- b) O texto do resumo a ser inserido deve ser a versão corrigida de acordo com as solicitações previamente solicitadas pelo parecerista que o avaliou;
- c) O texto do resumo deve ter de 1000 a 2000 caracteres com espaços;
- d) O texto do resumo deve estar escrito dentro das normas gramaticais e textuais de forma satisfatória;
- e) As palavras-chave devem ser de 3 a 5, escritas em letra minúscula (salvo nomes próprios, nomes de lugares e outras situações que exijam grafia em maiúscula) e encerradas com ponto final;
- f) As referências devem ser apenas as mencionadas no resumo e seguir as normas ABNT de acordo com os seguintes exemplos:

CASANOVA, Pascale. *A república mundial das letras*. Tradução de Marina Appenzeller. São Paulo: Estação Liberdade, 2002.

DAMROSCH, David. *What is World Literature?*. Nova Jérsei: Princeton University, 2003.

ÉTIEMBLE, René. *Crise da literatura comparada?*. Tradução de Lúcia Sá Rebelo. In: COUTINHO, Eduardo; CARVALHAL, Tania. *Literatura comparada: textos fundadores*. Rio de Janeiro: Rocco, 1994. p. 191–198.

DICA PARA O RESUMO

O resumo será utilizado em um post nas redes sociais, chamando a atenção para a sua pesquisa. Pense que ele deve ser conciso e informativo.



VÍDEO

- a) O vídeo deverá ser disponibilizado no Youtube, marcado como “não listado” (assim só poderá ser assistido por quem tiver o link);
- b) O URL (link) do vídeo deverá ser copiado para o preenchimento do formulário de inscrição;
- c) No Youtube, o vídeo deverá ter o mesmo título que o resumo. A “descrição” do vídeo deve o texto do seu resumo;
- d) O vídeo deve ser gravado na posição paisagem e ter, no mínimo, 2min e, no máximo, 5min;
- e) O vídeo deve incluir, obrigatoriamente, a imagem do(a) autor(a), filmado(a) de frente, falando sobre sua pesquisa;
- f) No vídeo, o(a) autor(a) deve identificar a si e à sua pesquisa, com nome, orientador(a), instituição, título da pesquisa e contexto em que foi feita;
- g) A apresentação deve expor a pesquisa de forma clara e inteligível, de modo que o espectador tenha uma ideia geral do assunto; porém, não deve ser a mera leitura em voz alta de um texto escrito.

DICAS PARA O VÍDEO

Não leia um texto escrito. Se o vídeo for uma leitura de texto escrito, será desclassificado.



O vídeo será postado nas redes sociais e no site da ABRALIC, juntamente com seu pôster e seu resumo.

O vídeo não pode ser totalmente narrado nem apresentado por outra pessoa, personagem, simulador de voz, etc. Pode haver inserções de outras imagens e vozes, mas o foco deve obrigatoriamente ser na autora falando.

O vídeo não precisa ser gravado de uma vez só. Pode ser uma montagem de vídeos menores.

Você pode usar, se quiser, imagens, sons, legendas, elementos visuais e sonoros diversos, etc., mas lembre-se de que o foco deve ser você falando sobre seu trabalho.

Você não será julgado pela qualidade da produção audiovisual. O importante é falar de maneira clara sobre sua pesquisa.

INSTRUÇÕES PARA O PAGAMENTO

Login – para login no site, clique no menu LOGIN do site ou acesse a url <http://abralic.org.br/login/> Informe o CPF e Senha cadastrados no momento da inscrição.

Não tem ou não sabe a senha? Clique no link Lembrar Senha, a senha será enviada para o email cadastrado

Não recebeu o email com a senha? Entre em contato pelo e-mail contatoabralic@gmail.com